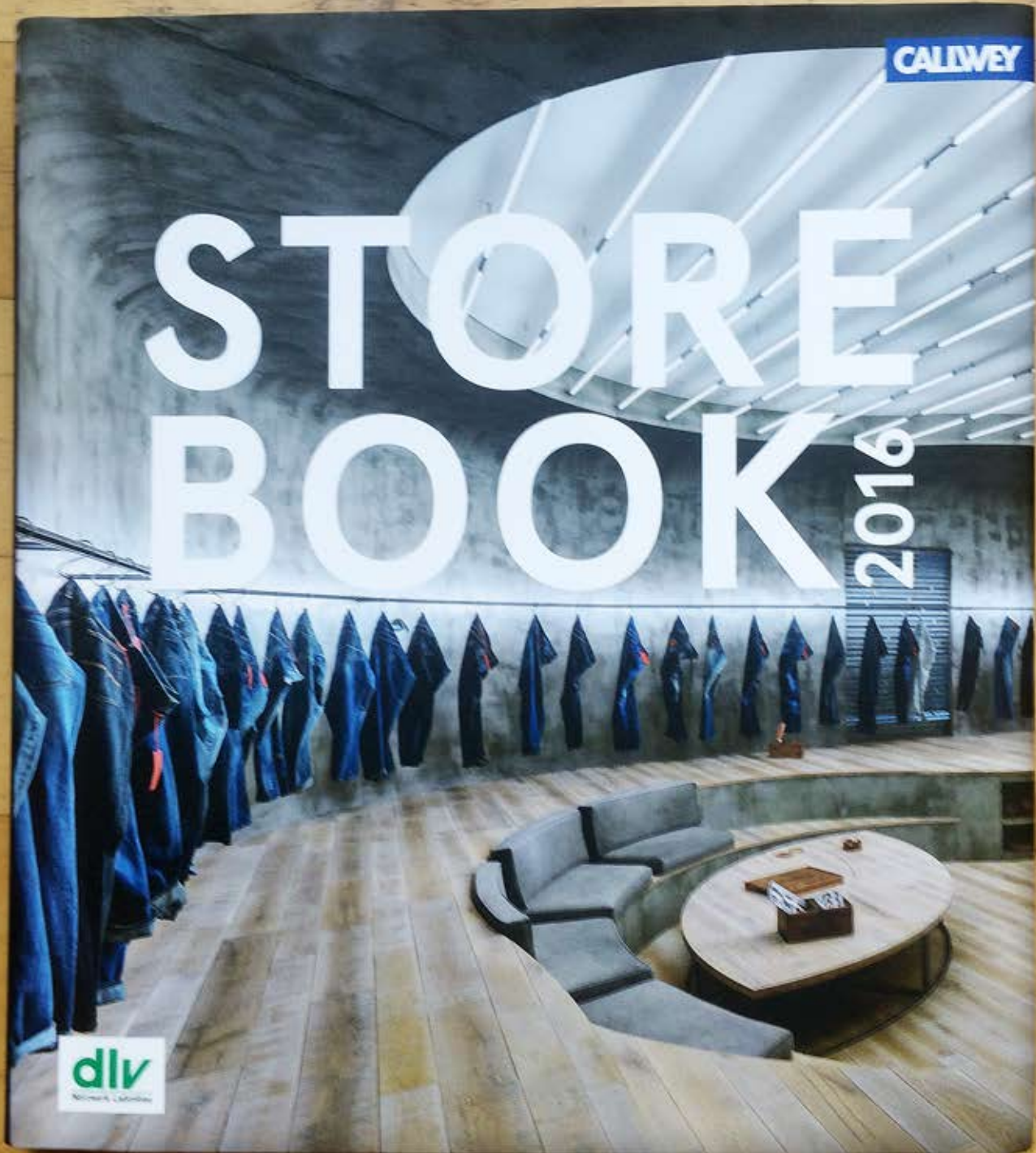


CALLWEY

STORE BOOK

2016

dlv
Design & Living





ÖLMÜHLE AN DER HAVEL — BERLIN

DOWNTOWN DORFLADEN

Der Name des Geschäfts wirft Fragen auf. Eine Ölmühle an der Havel, mitten in Berlin-Kreuzberg? Stimmt genau. Und auch wenn man von den großen Fenstern im Hochparterre nicht auf die Havel, sondern auf eine Straße voller geschäftiger Menschen und flanierender Passanten blickt: Der 2014 eröffnete Laden verbindet Herstellung und Verkauf frischer, hausgepresster Öle aus regionalen Saaten und bietet nebenbei noch ein handverlesenes Tee-, Kräuter- und Gewürzangebot sowie hochwertige Küchenutensilien.

ÖLMÜHLE AN DER HAVEL — BERLIN



Das kleine Laden liegt in einer belebten kreuzberger Fußgängerzone



Übersichtlichkeit und präzise Gestaltung prägen die Räume.



Der Interieur aus hellem Holz wird von wenigen dunklen Kontrasten akzentuiert.

FACT BOOK

Projekt	Ölmühle an der Havel
Standort	Berlin, Bergmannstraße 104
Branche	Lebensmittel
Kontakt	www.oelgenuss.de
Eröffnung	November 2014
Verkaufsfäche/Etagen	100 m ² /1
Planung	Fabian Lefebmann
Ladenbau	Tischlerei Schneider
Lichtplanung	Fabian Lefebmann
Lieferant Beleuchtung	ERCO
Fotograf	Sebastian Weyer

Um die ehemaligen Räume einer internistischen Arztpraxis als Ladenlokal zu nutzen, waren größere Umbauten erforderlich. Aus dem kleinteiligen, verwickelten Gefüge entstand ein durchlässiger Raumsammenhang, in dem die vor Ort gefertigten Öle so wie eine große Auswahl begleitender Accessoires verkauft werden, aber auch Veranstaltungen wie Öl-Workshops oder Koch-Seminare stattfinden. Großen Wert legten die Inhaber auf ein differenziertes Beleuchtungskonzept: neben einer harmonischen und angenehmen Lichtsituation im Laden selbst ging es dabei auch um die brillante Farbwiedergabe zur authentischen Inszenierung der Produkte. Denn gerade bei einem Naturprodukt wie Öl spielen die sichtbaren Aspekte wie Färbung und Transparenz eine wichtige Rolle. Deshalb wurden verschiedene, nach Situation und Präsentationsanforderung differenzierte Leuchten gewählt. Blendfreie Strahler sorgen im vorderen Bereich des Ladens und am Warenregal für eine ausgewogene Lichtatmosphäre, während einzeln inszenierte Auslagen in den Regalen ebenso wie die insular auf der Verkaufsfäche platzierten Produktarrangements gezielt von Spots ausgeleuchtet werden. Zum strikten Konzept von Regionalität und Qualität passen auch die unaufdringlich gestalteten Rahmenbedingungen: heller Holzboden und naturfarbene Wände.

ÖLMÜHLE AN DER HAVEL — BERLIN

DOWNTOWN DORFLADEN

Der Name des Geschäfts wirft Fragen auf. Eine Ölmühle an der Havel, mitten in Berlin-Kreuzberg? Stimmt genau. Und auch wenn man von den großen Fenstern im Hochparterre nicht auf die Havel, sondern auf eine Straße voller geschäftiger Menschen und flanierender Passanten blickt: Der 2014 eröffnete Laden verbindet Herstellung und Verkauf frischer, hausgepresster Öle aus regionalen Saaten und bietet nebenbei noch ein handverlesenes Tee-, Kräuter- und Gewürzangebot sowie hochwertige Küchenutensilien.

Um die ehemaligen Räume einer internistischen Arztpraxis als Ladenlokal zu nutzen, waren größere Umbauten erforderlich. Aus dem kleinteiligen, verwinkelten Gefüge entstand ein durchlässiger Raumzusammenhang, in dem die vor Ort gefertigten Öle sowie eine große Auswahl begleitender Accessoires verkauft werden, aber auch Veranstaltungen wie Öl-Workshops oder Koch-Seminare stattfinden. Großen Wert legten die Inhaber auf ein differenziertes Beleuchtungskonzept: neben einer harmonischen und angenehmen Lichtsituation im Laden selbst ging es dabei auch um die brillante Farbwiedergabe zur authentischen Inszenierung der Produkte. Denn gerade bei einem Naturprodukt wie Öl spielen die sichtbaren Aspekte wie Färbung und Transparenz eine wichtige Rolle. Deshalb wurden verschiedene, nach Situation und Präsentationsanforderung differenzierte Leuchten gewählt. Blendfreie Strahler sorgen im vorderen Bereich des Ladens und am Warentresen für eine ausgewogene Lichtatmosphäre, während einzeln inszenierte Auslagen in den Regalen ebenso wie die insular auf der Verkaufsfläche platzierten Produktarrangements gezielt von Spots ausgeleuchtet werden. Zum strikten Konzept von Regionalität und Qualität passen auch die unaufdringlich gestalteten Rahmenbedingungen: heller Holzboden und naturfarbene Wände.

FACT BOOK

Projekt	Ölmühle an der Havel
Standort	Berlin, Bergmannstraße 104
Branche	Lebensmittel
Kontakt	www.oelgenuss.de
Eröffnung	November 2014
Verkaufsfläche/Etagen	130 m ² /1
Planung	Fabian Lefelmann
Ladenbau	Tischlerei Schneider
Lichtplanung	Fabian Lefelmann
Lieferant Beleuchtung	ERCO
Fotograf	Sebastian Mayer